

Spolupráce tří generací

**RODINNÁ FIRMA Z JIČÍNSKA OD POLOVINY
DEVADESÁTÝCH LET OBCHODUJE
S KOSMETIKOU A ZDRAVOTNÍMI PROSTŘEDKY**

Rodina Zubatých podniká na Jičínsku v oblasti farmacie a kosmetiky již 25 let. Některé ochranné značky, které při svém vzniku firma Aveflor zakoupila, však světlo světa spatřily už v první polovině 20. století. V roce 1924 byla nejprve zaregistrována ochranná známka Akutol a v roce 1939 Arpalit. Právě tyto výrobky jsou i přes množství inovací, jakými v průběhu let prošly, dodnes stěžejními produkty podniku rodiny Zubatých.

Zubatých založili společnost Aveflor v roce 1995. Od té doby prošel podnik znatelnými změnami. „V roce 1995 byste o naší společnosti mohli říci, že jsme byli kosmetickou společností, neboť převažovala výroba laků na vlasy a tužících pěn. V současnosti jsme společností spadající svým zaměřením spíše do oblasti farmacie, snad lépe řečeno do oblasti výroby zdravotnických prostředků. Tento posun měl hned několik příčin. První příčinou bylo stěhování společnosti z Jičína do obce Budčeves, kde jsme zakoupili bývalý objekt místní školy. Ten jsme v roce 1997 přestavěli na výrobu sprejových přípravků,“ popisuje začátky podnikání současný ředitel společnosti Jan Zubatý, který vedení firmy před pěti lety převzal od svých rodičů.

Ve firmě pracují společně hned tři generace rodiny Zubatých. Její zakladatel Jiří Zubatý je předsedou představenstva, jeho syn Jan podnik řídí, dcera Daniela je hlavní účetní a vnučka Veronika vedoucí obchodních zástupců pro tuzemský trh. Právě rodinnou spoluprací si ředitel Jan Zubatý pochvaluje. „I přesto, že ve firmě pracují v podstatě tři generace, daří se nám stále spolu vycházet velice dobře. Někdy jsou jednání o dalším směřování dost bouřlivá, ale vzhledem k otevřenému vztahu, který mezi sebou máme, vždy najdeme společnou cestu a vizi,“ říká. x

VOJTĚCH DRBOHLAV





x

Od vlasové kosmetiky až po veterinární léčiva

Sortiment, který Aveflor vyrábí, doznal v průběhu let změn. Na počátku dominovala výroba vlasové kosmetiky, v posledních letech se naopak společnost zabývá víc výrobou léčiv a dalších zdravotnických prostředků.

Přebudování objektu bývalé školy v Budčevsi si ředitel Jan Zubatý pochvaluje. Firmě to pomohlo změnit zaměření výroby, a vypořádat se tak lépe s konkurencí. „Rozhodnutí se ukázalo jako prozíravé, neboť se zvyšující se konkurencí v oblasti vlasové kosmetiky bylo potřeba hledat nové uplatnění uvolňující se výrobní kapacity. Díky čistým prostorům jsme se víc mohli zaměřit na dodávky zdravotnických prostředků. V současné době dosahuje jejich podíl zhruba 70 % z objemu celkové výroby. Zbytek tvoří veterinární přípravky včetně veterinárních léčiv a doplňkově také kosmetika a biocidy,“ upřesňuje ředitel.

Společnost se zabývá také inovacemi. Již od svého začátku má vlastní vývojové oddělení a provozuje také mikrobiologickou laboratoř. Vybudovala také velkokapacitní skladové prostory, které pojmu až 3500 europalet. „Vzhledem k poloze společnosti v menší obci je nezbytné, aby si většinu služeb, které mohou být u jiných společnostech outsourcovány, zabezpečila sama,“ vysvětluje Jan Zubatý, proč se podnik rozhodl nevyčleňovat některé oblasti a nezadat je externím poskytovatelům služeb.

Koronavirová krize jako příležitost

Rodina Zubatých zaměstnává zhruba sto lidí a je jedním z největších zaměstnavatelů v oblasti Kopidlenska. V dalších letech by ráda prodávala víc vlastních výrobků, dosáhnout toho chce podle ředitele Jana Zubatého také expanzí na víc zahraničních trhů. „Z dlouhodobého hlediska bychom rádi zmenšili závislost na smluvním plnění pro partnery, které dnes

tvoří zhruba 70 %, a zvětšila podíl prodeje vlastních výrobků. Proto se snaží pronikat na další zahraniční trhy. Pro rok 2021 předpokládá vstup na ruský trh se zdravotnickým prostředkem, u kterého se dokončuje registrace,“ říká ředitel.

Právě současná pandemická situace se šířením čínského viru však může Avefloru nabourat expanční záměry. „Existují další plány na otevření i mimoevropských trhů. Co s tím udělá současné situace a pandemie covidu-19, zatím není zřejmé. Pravděpodobně dojde k posunutí a zpoždění těchto projektů,“ vypráví s trochou nejistoty Jan Zubatý.

Přesto šíření koronaviru znamenalo pro Aveflor příležitost. Svou výrobu už na jaře během několika dnů adaptovala na produkci dezinfekčního přípravku Anti-covid. „S výrobou jsme začali na konci března, největší zájem byl o Anti-covid v dubnu. Trh se rychle nasýtil a poptávka pak prudce klesla. Tržby byly asi 8,5 milionu korun,“ zhodnotil jarní prodej přípravku Jan Zubatý. Zvyšující se zájem o dezinfekci registruje firma opět nyní na podzim, kdy se Česko potýká s druhou vlnou koronavirové pandemie.

Zubatý dodává, že koronavirus byl pro firmu výzva. „Pro společnost nová zkušenost, asi jako pro většinu z nás, kterou pojala částečně jako obchodní příležitost a částečně jako snahu pomoci svému okolí. Proto distribuovala tuto dezinfekci i zdarma do okolních obcí, některým nadacím, lékařům a podobně,“ popisuje ředitel, jehož firma si letos v srpnu odnesla ocenění Firma roku 2019 do 250 zaměstnanců v Královéhradeckém kraji, zkušenost s výrobou dezinfekce. ■

SPOLEČNOST SE ZABÝVÁ TAKÉ INOVACEMI. JIŽ OD SAMÉHO ZAČÁTKU MÁ VLASTNÍ VÝVOJOVÉ ODDĚLENÍ A PROVOZUJE TAKÉ MIKROBIOLOGICKOU LABORATOŘ.



x

INZERCE



HP Neverstop Laser

**TISKÁRNA,
KTERÁ SE
VYPLATÍ**

Můžete vytisknout 5 000 stránek rovnou po vybalení.
Toner na dalších 2 500 stran pořídíte za 299 Kč.
Toner doplníte jednoduše, čistě a do 15 sekund.
Jednoduchý mobilní tisk s Wi-Fi.

www.hp.com/go/neverstop